

Abschlusspräsentation
07.02.2013

Ideenentwicklung im Rahmen eines Studienprojektes

Gestaltete Energielandschaft Allgäu

Foto: heilergeiger

Gestaltete Energielandschaft Allgäu

Abschlusspräsentation 07. Februar 2013, 18:30 Uhr

Große Abschlusspräsentation aller entwickelten Konzepte und Entwürfe im Audimax / Thomas-Dachser-Auditorium der Hochschule Kempten.

Programm	Moderation: Dr. Jörg Heiler, Bund Deutscher Architekten
18:30 Begrüßung	Prof. Dr. Robert F. Schmidt, Prof. Dr. Alfred Bauer, Roman Adrianowytsch, 1. Vorsitzender BDA Augsburg-Schwaben
19:00 Thema	Prof. Dr. Schöbel, TU München „Gestaltete Energielandschaft Allgäu“ – Ganzheitliche Ideen, realisierbare Planungsprozesse
19:30 Präsentation	durch die Studenten und Dipl. Ing. Daniel Czechowski
20:30 Podium	Prof. Dr. S. Schöbel (TU München), Prof. Dr. A. Bauer (Hochschule Kempten, Fakultät Tourismus), Prof. Dr. W. Mayer (Hochschule Kempten, Fakultät Maschinenbau), Prof. Dr. K. Ganser (Geograph u. Stadtplaner), M. Lucke (Geschäftsführer AÜW), OB S. Bosse (Vorsitzender Region. Planungsverband)
21:30 Ausstellung	freie Besichtigung der Pläne und Konzepte

Nichts geht ohne Energie. Können wir angesichts der Notwendigkeit baulicher Maßnahmen die Veränderung und die Auswirkungen auf unsere Landschaft im Allgäu gestaltgebend beeinflussen? Und wie könnte dieses Landschaftsbild aussehen? Studenten der TU München (Fachrichtung Landschaftsarchitektur) und der Hochschule Kempten (Fakultäten Tourismus und Maschinenbau) entwerfen in einem begleiteten Studienprojekt konkrete Ideen und Vorschläge.

Ziel des Projektes ist es, Kulturlandschaftsgeschichte, Morphologie, aktuelle Landnutzung, Tourismus, Siedlungsentwicklung oder Infrastruktur mit den Fragestellungen der Energiewende zu einer konsistenten Landschaft zusammenzuführen. Eine wirkliche Integration Erneuerbarer Energien in die Landschaft steigert dabei bestehende oder schafft ganz neue Landschaftsqualitäten. Energiebereitstellung soll als Teil der Alltagswelt verstanden werden und statt sie zu verstecken vielmehr in der Marke „Allgäu“ kommuniziert werden. Die Ergebnisse werden in regionalen Konzepten und Entwürfen dargestellt.

Betreuung: TU München (Fachgebiet für Landschaftsarchitektur regionaler Freiräume) Prof. Dr. Sören Schöbel, Dipl. Ing. Daniel Czechowski, Dipl. Ing. Andreas René Dittrich, M.Sc Georg Hausladen; in Kooperation mit der Hochschule Kempten, Prof. Dr. Alfred Bauer, Prof. Dr. Wolfgang Mayer; unterstützt durch Dr. Jörg Heiler, Peter Geiger und Thomas Stricker sowie durch das AÜW, die Marke Allgäu und print & copy in Kempten.